



CANALES DE INFORMACIÓN COLOMBIA

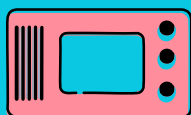
AMAZONÍA

Los canales de comunicación más utilizados en la Amazonía colombiana son la radio, el voz a voz, WhatsApp y Facebook.

PACÍFICO

Los canales de comunicación más utilizados son la radio, la televisión, el voz a voz, WhatsApp y Facebook.

La radio es el medio más usado. Estas son las emisoras más populares: Manantial Estéreo, Colón Estéreo, Fantástica y Amazonía en Vivo.



La radio es protagonista. Son muy populares emisoras como Voces del Pacífico, Radio Buenaventura, Chimías del Pacífico, Platino Estéreo, Soberana Estéreo y Radio Universidad Tecnológica del Chocó.

A pesar de los problemas de conectividad, los grupos de WhatsApp son un canal de comunicación clave.



Los grupos de WhatsApp permiten la circulación rápida de información entre líderes comunitarios, organizaciones y miembros de la comunidad.

El voz a voz entre miembros de la comunidad se mantiene como un canal importante y fiable para la comunicación.



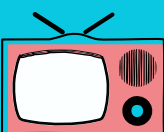
El voz a voz sigue siendo una forma efectiva de comunicación pues las noticias se comparten de manera informal entre familiares, amigos y vecinos.

Facebook fue mencionado como un canal clave de entretenimiento e información.



Facebook es utilizado por instituciones y medios de comunicación para compartir noticias.

La televisión pública es una herramienta eficiente en territorios con pocos canales de comunicación.



Existen medios locales muy bien posicionados como Telepacífico.

¿Cuál es la conectividad y el acceso a medios de comunicación en la Amazonía y el Pacífico colombianos?

"MUY POCOS TENEMOS ACCESO A LA INFORMACIÓN QUE SE PLANTEA EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES PORQUE AQUÍ LA INFORMACIÓN Y DIGAMOS, LA CONECTIVIDAD ES BASTANTE COMPLEJA Y DIFÍCIL".

A la hora de diseñar una estrategia de comunicaciones para el Amazonas o el Pacífico colombiano, es importante entender las particularidades culturales, geográficas, de contexto y de conectividad en estos territorios. En esta sección abordaremos el acceso y canales disponibles. Para el desarrollo de este estudio, se desarrollaron grupos focales en cuatro municipios (Guapi, Istmina, Puerto Asís y San José del Guaviare). Allí, los participantes identificaron **como primera necesidad el acceso a información de calidad, cuestionando de múltiples maneras la veracidad de la información suministrada por medios nacionales y locales.** Adicionalmente señalaron la falta de conectividad, pero también de compromiso para que la comunicación llegue a las veredas, más allá del casco urbano.

De acuerdo a los datos oficiales más recientes, mapeados y analizados para esta investigación (DANE - Encuesta Nacional de Calidad de Vida 2021), mientras que la media nacional de acceso a internet en los hogares es de 60,5% de la población, esta cifra alcanza sólo el 15% en el departamento del Chocó y 11% en el Vaupés. Con creciente frecuencia, esta carencia de conectividad es compensada por la población local con el uso de teléfonos móviles que tienen conexión limitada (desde algunos minutos al día, hasta un par de horas al mes). **Es muy importante el uso de celulares o teléfonos móviles**, con un acceso de 52% en el Chocó y 24% en el Vaupés, que son los departamentos con menor conectividad en cada región, hasta alcanzar el 72% en Nariño y 69% en Caquetá.

"INTERNET NO, PORQUE ACÁ NO TENEMOS. YO NO TENGO INTERNET, YO COMPRO DATOS POR MINUTOS, MEJOR DICHO, RECARGO" (AMAZONAS)

**“ENTONCES HAY UN SEÑOR QUE TIENE UNA TIENDA,
POR EJEMPLO, Y EL SEÑOR VENDE EL PIN, Y LA
GENTE COMPRA EL PIN Y YA DESPUÉS DE QUE
TENGA EL PIN YA TIENE WHATSAPP” (PACÍFICO)**



En contraparte, **medios de comunicación más tradicionales como la radio tienen aún mucha influencia en estos territorios, particularmente en zonas rurales.** Resulta destacable un 60% de acceso a radio en el departamento del Cauca, 45% en el departamento del Amazonas y 39% en el Chocó, cerrando con un 20% en el Guainía y Vaupés. Otro fenómeno interesante es el acceso a tv, particularmente de señal abierta, **lo cual hace de los canales públicos un mecanismo de comunicación eficiente para estos territorios.** Guainía y Vaupés, que no tienen cifras representativas en ningún otro canal de comunicación, alcanzan un 41% de acceso, mientras que otras geografías como como Guaviare y Chocó superan el 60%, alcanzando hasta el 87% en el departamento de Nariño.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Entonces, ¿cuáles son los canales y medios que las personas usan para comunicarse en esos territorios?

De acuerdo al diálogo estratégico que realizó el Centro Nacional de Consultoría para este estudio, son múltiples los recursos que las personas usan para comunicarse y acceder a información en estos territorios. Además de los medios tradicionales (radio, TV y periódicos) y los canales digitales, son muy importantes las estrategias y espacios que involucran comunicación directa entre las personas, como las iglesias y grupos de fe, las reuniones comunitarias y el voz a voz de familiares, amigos y colegas. Adicionalmente, las carteleras, el “panfleteo” y el perifoneo son aún importantes en lugares de reunión y circulación.

Desde la perspectiva digital, los grupos de whatsapp y las páginas de facebook son los mecanismos de comunicación más difundidos, mientras que los correos electrónicos son los de mayor confianza, para quienes los usan. Las redes identificadas fueron facebook, whatsapp, X (antes twitter), instagram, youtube, messenger, linkedin, tik tok y telegram.

AMAZONAS



“EL INTERNET ES MALO, PERO LOS PERIODISTAS ALGO HACEN, TIENEN QUE TENER SEÑAL EN ALGÚN SITIO”.

Uno de los descubrimientos más importantes de este análisis, es que a pesar de las limitaciones en términos de infraestructura y conectividad, **para la región Amazónica existe una amplia diversidad de canales y medios identificados**, aunque es difícil medir el impacto de estos medios. Las reuniones comunitarias son el canal de información de mayor confianza, seguidas de la iglesia, el perifoneo y los correos electrónicos. En canales masivos, la radio tiene mayor confianza, mientras que la TV y el digital son medianamente confiables. Los canales en los que la gente menos confía son el panfleteo y el voz a voz.

Entre los medios nacionales identificados se encuentran Canal Uno, Canal Caracol, El Espectador, El Tiempo, Señal Colombia y el Canal Institucional, con mención especial al noticiero de RTVC. En menor medida, RCN. En los medios locales se encuentran Periodico al día, Periodico Amazonas, Periodico Tucuma, Periodico Umari, TV5 Florencia, TV Leticia, Conexión Putumayo y Mi Putumayo. Además, hay medios nativos de Facebook en los medios locales como Noticias Orito y Noticias Putumayo. Igualmente, las páginas oficiales de las alcaldías y gobernaciones, así como la página de la Organización Nacional Indígena de Colombia son fuentes de consulta, mientras que a nivel local se menciona los grupos de whatsapp de los cabildos indígenas.

La radio merece una mención especial. Las emisoras nacionales identificadas fueron Blue Radio, W Radio, Policía Nacional, Ejército Nacional y Candela Estéreo para entretenimiento. Mientras tanto, existe una diversidad de emisoras locales identificadas por los participantes del estudio: alianza informativa, Amazonas al día, Colón Estéreo, Cristalina Estéreo, Diamante Estéreo, Fantástica, Ke Buena Estéreo, La Primera, La Reina, La Voz de la Amazonía, Latina, Malvasar, Manantial Estéreo, Nativa Estéreo, Ondas del Amazonas, Platino Estéreo, Selecta, Triple Frontera, Waishanya y Zona Estéreo. La red de emisoras indígenas tiene un protagonismo especial en los resguardos. Con excepción de Blue Radio, la confianza en emisoras es alta.

PACÍFICO

“USTED SABE QUE POCO A POCO LA TECNOLOGÍA SE VA AVANZANDO, YA TIENEN Poca SEÑAL Y YA HAY ACCESO A ESO DE WIFI”.



De manera aún más marcada que en la región Amazónica, existen grandes brechas en los ecosistemas de información de las cabeceras urbanas y de las zonas rurales del Pacífico. Como es de esperarse, ciudades como Cali y Pasto tienen una importante presencia digital, consumo de redes sociales y otros canales digitales como principal fuente de información, incluyendo a influencers digitales como fuente de información. Mientras tanto, en las áreas rurales se hace uso de otros canales (radio, televisión, voz a voz, perifoneo, carteleras) para comunicarse.

Uno de los fenómenos más interesantes en todos estos lugares donde la conectividad es limitada, es la posibilidad de diseñar estrategias digitales específicas para estos territorios, donde claramente **Whatsapp** y Facebook son los canales centrales en torno a los cuales circula la información, y donde el peso de la información en volumen de datos es prioritario. No es poco común que la información llegue con retraso de horas o días, con lo cual se pierde el fenómeno de la instantaneidad que a veces afecta la calidad de la información, dando espacio a formatos más narrativos y de análisis. Las redes sociales identificadas en el Pacífico fueron **Whatsapp**, Facebook, Instagram, Youtube, Messenger, TikTok y X (**twitter**).

En el caso del Pacífico, se identificaron medios nativos digitales nacionales, como ADN. También se menciona un número menor de medios nacionales (Canal 1, Blue Radio, Caracol TV, El Noticiero de RCN, El Tiempo y Noticias RTVC) y un número importante de medios regionales y locales (**canal 6**, El País, Telepacífico, Diario del Sur, Proclama del Cauca). Al igual que en la Amazonía, las páginas de entidades y organizaciones (alcaldías, gobernaciones, Foro por Tumaco, Corponariño), así como de medios basados en páginas de Facebook (Noticieros de Buenaventura, Radio Libertad) son una fuente de información. Entre los grupos de **whatsapp** identificados están los que gestionan líderes, mujeres, asociaciones y consejos comunitarios.

En el Pacífico, la música ocupa un renglón especial y también lo hacen las emisoras: Marina Estéreo, Radio Mira, Voces del Pacífico, Chirimías del Pacífico, Contagio Radio, Ecos del Atrato, La Esquina Estéreo, La Patria, Malvasá Estéreo, Platino Estéreo, Q Radio, Radio Libertad, Radio Payuma, Radio Súper, Radio Uno, Radio Waira, Tacueyó Estéreo. **Sin lugar a dudas, la radio es uno de los potenciales en comunicación para estas regiones del país.**